



EduMark 2015: La Vanguardia del Marketing Educativo

Conclusiones 1^{ER} Estudio Nacional del MARKETING EDUCATIVO



FECHA: 16 de octubre 2015 - 9:30 h
LUGAR DEL EVENTO: CaixaForum Madrid Planta -1 | Aula 2.
 Paseo del Prado 36. Madrid

El próximo viernes 16 de Octubre se celebrará Edumark, donde tendrá lugar la presentación oficial del primer Estudio Nacional de Marketing Educativo. Colegios y Marketing y el periódico Magisterio, darán a conocer las principales conclusiones del estudio en el que han participado más de 70 colegios representativos de la geografía Española. Este estudio mide los recursos dedicados a la captación de nuevos alumnos, los principales canales utilizados, y el nivel de participación del profesorado en la consecución de objetivos estratégicos.

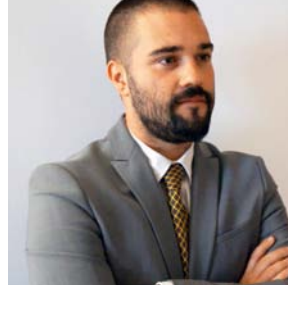
José María de Moya, Director del Periódico Magisterio, será el encargado de presentar las 10 conclusiones más importantes del estudio y de dirigir una mesa redonda con expertos que nos darán su opinión sobre los datos del estudio.

Carlos Llorente, Co-fundador de Colegios y Marketing, hablará sobre el impacto del marketing en las instituciones educativas en su ponencia "Mejorando la Educación a través del Marketing". Los asistentes tendrán que resolver un caso real de un colegio que "necesita desesperadamente captar nuevos alumnos".

PONENTES

Carlos Llorente

Carlos Llorente es experto en Marketing Educativo y consultor estratégico en numerosos colegios en España. Es Director de Marketing y Experiencia de Cliente en el Colegio Liceo Sorolla de Madrid y Socio-Fundador de Colegios y Marketing, agencia líder en Marketing Educativo a nivel internacional. Es vocal de la Comisión de Experiencia de Cliente de la AEC (Asociación Española para la Calidad), formador y conferenciante internacional. Carlos Llorente es la 4^a generación de una familia dedicada a la educación. Estudió Business Management & International Business en Seattle University (EEUU) y más tarde cursó un MBA en ICADE Business School. Carlos se define como una persona innovadora y creativa, apasionada por marketing y la estrategia.

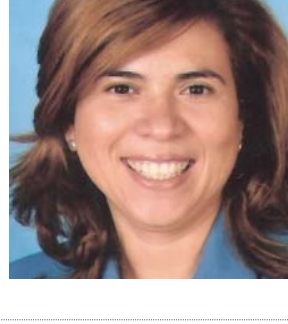


Carlos Martín – Colegios Salesianos

Carlos Martín Trejo es Social Media Manager de la Inspección Salesiana María Auxiliadora, formada por las presencias educativas de Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Baleares, Andalucía, Extremadura y Canarias, compuesta por más de 60 centros educativos y una red formada por 4.000 profesores y más de 60.000 alumnos. Es licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla, y especializado en Comunicación y Religión en la Era Digital por la Universitat Ramon Llull de Barcelona.

Denise Zarruk – El Mundo de Mozart

Denise Zarruk es la fundadora de las Escuelas Infantiles El Mundo de Mozart de Madrid, referente de innovación pedagógica nacional e internacional. En el último año su centro ha recibido visitas de expertos internacionales de Inglaterra, Corea y Finlandia. Es Licenciada en Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, con formación específica en Marketing. Ha trabajado en grandes multinacionales como DHL o Atos Global. Es consultora senior en marketing educativo, y colaboradora de Colegios y Marketing.



Jesus Salgado

Jesús Salgado es experto en internacionalización de instituciones educativas y socio-fundador de Red Leaf, empresa líder en movilidad de alumnos a Canadá, con más de 30 años de experiencia en el mercado español. Cuenta con oficinas en España, Canadá, China y Japón. Ingeniero de formación, Jesús tiene un MBA por la Universidad Politécnica de Madrid, un Máster en Marketing por el IE, y un Máster CRE por ESIC.

Salud Ruiz

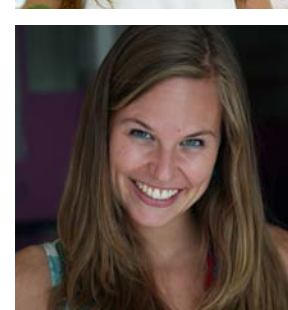
Salud Ruiz es Directora de Comunicación del Grupo de Colegios Zola de Madrid y licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Antes de trabajar en el sector educativo, desarrolló su trayectoria profesional en agencias de publicidad y consultoras de branding e identidad corporativa, trabajando con clientes como Real Madrid o Morgan Stanley.



Erika Pérez & Marta Ragel

Erika Pérez es Directora de Marketing y Admisiones del Colegio Brains de Madrid y Canarias. Durante los últimos 4 años ha llevado su pasión por el marketing al sector educativo. Tiene un Bachelor of Arts en Communication Studies por Anglia Rusking University of Cambridge (UK), y participó en un selecto programa de becas en Marshall University (West Virginia, EEUU).



Marta Ragel es Responsable de Comunicación del Colegio Brains y cuenta con amplia experiencia en medios y agencias de comunicación. Es licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla, y tiene un Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad San Pablo CEU.

Es experta en comunicación de instituciones educativas con medios de comunicación.

Ricard Llopart

Ricard Llopart es Director de Marketing de la Escuela Pàlcam de Barcelona. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, inició su actividad profesional en una entidad financiera. Hace 6 años asumió la Dirección del Dpto. de Ciclos Formativos del colegio, lo que le ha aportado amplia experiencia en estrategias de captación de alumnos en todas las etapas educativas.



AGENDA

HORARIO	PROGRAMACIÓN
9.00	Registro y bienvenida de asistentes
9.30	Bienvenida por parte de José María de Moya, director de Siena y Alejandro Fernández de las Peñas, Jefe de Acción Comercial y Educativa Educaixa de Obra Social la Caixa.
9.35	Conferencia "Mejorando la Educación a través del marketing", Carlos Llorente. Director de Marketing y experiencia de cliente, Colegio Liceo Sorolla.
10.35	Pausa
10.40	Ponencia expertos
11.35	Descanso. Coffee Break
12.00	Presentación Estudio Marketing Educativo. Carlos Llorente y José María de Moya más cuatro expertos.
12.50	Turno de preguntas
13.00	Final

ENTIDADES ORGANIZADORAS

EMPRESAS COLABORADORAS

